



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027



RAISON D'ÊTRE

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis se veut le trait d'union entre la générosité de sa communauté et les besoins de développement actuels et futurs de son hôpital. Développer, innover et permettre à la population de Chaudière-Appalaches de recevoir des soins de proximité de très grande qualité.

VISION

La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis est un acteur de premier plan pour la réalisation de projets prioritaires et innovants qui ne pourraient voir le jour sans sa contribution. Ces projets visent l'excellence des soins et des services offerts aux usagers de l'Hôtel-Dieu de Lévis.

MISSION





La Fondation Hôtel-Dieu de Lévis mobilise la communauté autour du développement de l'Hôtel-Dieu de Lévis et des installations prolongeant son offre de soins.

Les actions de la Fondation sont regroupées sous quatre mandats spécifiques :

- Améliorer la capacité d'agir grâce à l'acquisition de technologies de pointe et l'innovation;
- Participer aux projets de modernisation des infrastructures et de développement de nouveaux services;
- Soutenir la recherche, le transfert des connaissances et à la formation continue;
- L'achat de matériel pour appuyer les équipes de soins et pour humaniser les soins offerts aux patients.

VALEURS

À des valeurs fondamentales de respect et de bienveillance s'ajoutent les valeurs suivantes. Elles guident les actions prises par l'équipe et les bénévoles de la Fondation, pour ainsi BIEN agir...

	Bénévolat	Au-delà des dons en argent, la Fondation valorise l'apport essentiel de ses nombreux bénévoles.
	Intégrité	La transparence, l'honnêteté, la justesse de nos actions et le sens du devoir guide nos gestes en matière de gestion des fonds et de gestion des renseignements personnels.
	Empathie	La compréhension des donateurs, des travailleurs de la santé et des usagers sont des conditions sous-jacentes à nos actions.
	Neutralité	La Fondation finance les projets prioritaires pour notre centre hospitalier. Aucune activité politique ou de sollicitation autre que pour les motifs de sa mission n'est acceptée par la Fondation.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Bâtissons ensemble la santé de demain!

Travailler et collaborer avec le CISSS de Chaudière-Appalaches afin de permettre d'atteindre certains objectifs de leur « Planification stratégique organisationnelle 2023-2027 » notamment :

- Combler le retard accumulé durant la pandémie en chirurgie;
- Permettre l'innovation et la transformation numérique;
- Réaliser des projets prioritaires qui ne pourraient voir le jour sans la Fondation.

ORIENTATION 1

Une campagne majeure pour la modernisation de l'Hôtel-Dieu de Lévis

Objectifs :

1. Pérenniser notre base de donateurs fidèles (individuels et corporatifs) en les accompagnant dans leur parcours philanthropique.
2. Accroître notre bassin de donateurs de catégorie Grands philanthropes (1 M \$ et plus) grâce à des projets porteurs pour la communauté et le développement de l'Hôtel-Dieu de Lévis.
3. Accroître notre taux de pénétration auprès des individus fortunés de notre région.
4. Intégrer notre programme de dons planifiés comme axe de sollicitation auprès de nos publics cibles.
5. Démontrer le rôle et l'impact de la Fondation auprès de nos différentes clientèles : donateurs, réseaux de professionnels, entreprises, partenaires, personnel de HDL, bénévoles, etc.
6. Élaborer une stratégie de communication 360 qui met à profit tous les canaux de communication disponibles incluant les communications numériques.

ORIENTATION 2

Poursuivre notre quête de l'excellence

Objectifs :

1. Perfectionner nos relations et nos actions de reconnaissance envers nos donateurs individuels et corporatifs.
2. Atteindre 1 M\$ de revenu net à travers nos événements et nos loteries.
3. Bonifier notre stratégie de recrutement et de fidélisation des bénévoles d'expertises.
4. Maximiser les opportunités de générer des dons et des partenariats.
5. Appliquer les meilleures pratiques de gouvernance et de gestion et les mettre en valeur
6. Cultiver l'innovation numérique en utilisant les outils technologiques disponibles pour permettre une meilleure efficacité opérationnelle.

ORIENTATION 3

Mobiliser la communauté interne de HDL

Objectifs :

1. Améliorer la connaissance et l'impact de la Fondation auprès du personnel.
2. Créer un bassin d'ambassadeurs à l'interne afin d'améliorer notre notoriété.
3. Développer et maintenir un lien privilégié avec le plus grand nombre de médecins œuvrant à HDL.
4. Préserver des liens privilégiés avec la direction du CISS-CA et les gens du terrain.



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS



143, rue Wolfe, Lévis, G6V 3Z1



info@fhdl.ca



Téléphone : 418 835-7188

Télécopieur : 418 835-7146



[Réseaux sociaux](#)