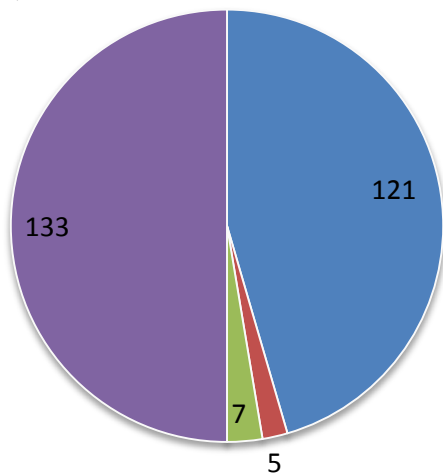


Rapport des communications du 1^{er} février 2016 au 31 janvier 2017

La première année de la campagne majeure a propulsé la Fondation dans l'espace médiatique. Les activités de reconnaissance des donateurs et les campagnes de sollicitation ont complété la promotion de nos activités et des activités organisées par la population. Voici en vrac certaines statistiques :

Revue de presse

Communiqués de presse : 15
Conférences de presse : 12
Parutions média : 266,
réparties :



■ Presse écrite ■ Radio ■ Télévision ■ Web

Présence sur les médias sociaux

Médias sociaux :

- J'aime : 1 600
- Publications : 218
- Impressions : 600 272
- Portée : 330 300
- Commentaires : 459
- Réactions : 5 733
- Partage : 1 000

Publicités et affichage

Publicités :

- Presse écrite : 39 publicités;
 - Reconnaissance : 26
 - Activités : 13
- Panneaux Pattison : 3 600 heures de vues sur 16 panneaux
- Panneaux autobus : 15

Infolettre

Infolettres régulières : 4
Infolettres spéciales : 2
Abonnés : 1 400

