

Si vous éprouvez de la difficulté à lire ce courriel, [cliquez ici](#)



BULLETIN D'INFORMATION BIMENSUEL DE LA FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

Février 2016

Une année 2015 qui marque un tournant majeur pour la Fondation

Bernard Couture, président

Bonjour «Appellation_Individu» «Nom_Individu»,

On peut dire que l'année 2015 a été très occupée à la Fondation. Vous avez probablement remarqué le début de notre campagne majeure visant à recueillir 38 millions \$ pour la mise en place d'un continuum de soins et de services autour du cancer et permettant de bonifier le Centre régional intégré en cancérologie (CRIC). Aucun effort n'a été ménagé afin de multiplier les engagements de la part des grandes entreprises et je remercie le cabinet de campagne pour leurs efforts continus. Nous sommes heureux d'annoncer que nous sommes aujourd'hui à plus de 31 millions \$ d'engagement. Toutefois, l'objectif est loin d'être atteint, mais nous sommes déterminés à relever ce défi, de recueillir les 7 millions \$ restant.

Le premier projet de la campagne majeure a été livré à l'hôpital début décembre. Il s'agit du réaménagement de l'Unité de médecine de jour au 5^e étage de l'Hôtel-Dieu-de-Lévis. Ce réaménagement rend l'unité beaucoup plus fonctionnelle. La médecine de jour permet notamment la diminution du nombre de personnes hospitalisées, la réduction des coûts, le désengorgement de l'urgence et la prise en charge des patients atteints de maladies chroniques, en complément de la première ligne.



Vue des salles de consultation à l'Unité de médecine de jour, aménagé au coût de 3,3 M\$.

En 2016, nous vous tiendrons informés des nouveautés à la Fondation : la campagne majeure, les dons amassés et les investissements réalisés. Suivez les prochaines éditions de l'infolettre. Nous vous préparons de nouvelles rubriques vous permettant de mieux connaître les actions de la Fondation.

Au plaisir,

Bernard Couture

Merci à nos généreux donateurs !

Nous remercions nos généreux donateurs qui, dans le cadre de la campagne majeure, ont contribué significativement à ce bel élan de solidarité.

Les médecins associés au Conseil des médecins, des pharmaciens et des dentistes (CMDP)

Les médecins de l'Hôtel-Dieu de Lévis ont remis 1,2 M\$ à la campagne majeure.

« Les médecins spécialistes et les pharmaciens sont convaincus de l'importance de ces projets et nous sommes fiers de donner un message clair aux entreprises et à la population que nous contribuerons à les rapprocher de la guérison », a déclaré Docteure Nicole Sasseville, chirurgienne et administratrice à la Fondation.



Famille Tanguay et Fondation Maurice Tanguay

La famille Tanguay et la Fondation Maurice Tanguay ont remis 500 000 \$ à la campagne majeure. Pour M. Jacques Tanguay, « Rapprocher les gens de la guérison, c'est leur donner le confort et les conditions nécessaires afin de revenir rapidement à la vie active. La famille Tanguay est fière de contribuer activement à la campagne majeure de la Fondation qui aura un impact positif sur toute la région ».

Groupe Honco

Merci au Groupe Honco qui a remis un chèque de 50 000 \$ à la Campagne majeure de la Fondation.





Logisco

La famille Parent était très fière de remettre, par l'entremise de son entreprise Logisco, un montant de 50 000 \$ à la campagne majeure.

Campagne employés – Energie Valero – Raffinerie Jean-Gaulin

Dans le cadre de la campagne annuelle Centraide, les employés et l'entreprise ont remis la somme de 169 583 \$ pour la campagne majeure. Merci de supporter votre hôpital !



Nouvelles en bref !

Loteries de la Fondation

Il est encore temps de vous procurer les loteries de la Fondation suivantes : Chalet et la Loto-Mobile. Tous les billets de la Loto-Voyages 2016 ont trouvé preneur.

[Achetez vos billets ici](#)

[Consultez la liste des gagnants](#)





Expédition caritative au Maroc 2016

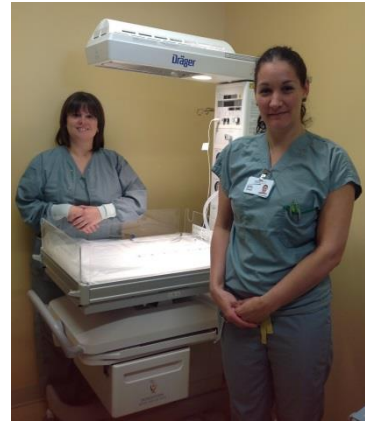
Les participants de l'expédition Maroc 2016 sont partis début février pour une expédition dans la vallée du Drâa, au Maroc. Ils ont passé près d'une semaine à marcher dans le désert entre dunes, plateaux arides, oasis et palmeraies.

Ils ont amassé 59 300 \$ pour la campagne majeure de la Fondation. Merci pour votre participation !

Achat d'équipement - Table de réanimation néonatale

L'achat d'une table de réanimation néonatale a été financé par les fonds recueillis lors du RAID Banque Nationale.

Elle est essentielle pour accueillir le bébé une fois l'accouchement terminé, le réchauffer et lui prodiguer des soins appropriés.



Source : Dr Dominique Buteau

Paradis sous zéro

Le 13 février dernier avait lieu le Défi Paradis sous zéro sur le lac Delage. Devant la température glaciale, les trois plongeurs, François Paradis, Éric Caire et Paul Boissinot, se sont lancés dans l'eau pour une plongée de 15 minutes.

Un montant de 16 010 \$ a été amassé pour la campagne majeure, en plus d'une visibilité exceptionnelle dans les médias québécois.

Suivez-nous sur les médias sociaux !



Prochaine parution de l'infolettre – Avril 2016