

Campagne majeure de financement 2015-2019

OBJECTIF 38 M\$

▷ ON VOUS
RAPPROCHE ◁
DE LA
GUÉRISON ◁



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

DES GENS ET DES ÉQUIPES ENGAGÉS

COPRÉSIDENTS DE LA CAMPAGNE



BERNARD COUTURE
PRÉSIDENT

Dès l'annonce d'un investissement majeur pour la construction d'un centre régional intégré en oncologie (CRIC) par le ministère de la Santé et des Services sociaux, nous avons proposé à la direction de notre centre hospitalier de l'accompagner dans ce projet. C'est pourquoi **la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis lance la plus grande campagne majeure de financement de son histoire**, qui viendra supporter cet investissement public. Notre objectif financier est considérable, à l'image des besoins de la population qui utilisera les services de l'Hôtel-Dieu de Lévis. Partenaire de son hôpital depuis plus de 30 ans et forte d'un cabinet de campagne exemplaire, d'un réseau exceptionnel de bénévoles, de donateurs et de partenaires corporatifs, la Fondation est, plus que jamais, prête à relever ce défi.



DENYS LÉGARÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL



DOMINICK GAUTHIER
B2DIX
OLYMPIEN ET ENTRAÎNEUR
DE CHAMPIONS OLYMPIQUES
PORTE-PAROLE BÉNÉVOLE
DE LA CAMPAGNE

J'ai un attachement naturel à l'Hôtel-Dieu de Lévis et à sa Fondation puisque mon père a œuvré dans cet établissement comme gynécologue pendant plus de 30 ans. Je suis heureux de me joindre à la grande famille de la Fondation en tant que porte-parole de cette ambitieuse campagne de 38 millions \$. Je crois sincèrement que pour être les meilleurs, nous nous devons de doter notre hôpital d'installations et d'équipements de grande qualité. Je sais pertinemment que toutes les équipes médicales mettent déjà tout en œuvre pour offrir des soins de qualité aux gens de notre région. **Donnons-nous maintenant les outils et les moyens pour être les meilleurs! Nous le devons aux prochaines générations.**



ALAIN THAUVETTE
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL,
ASSURANCE DE PERSONNES, DESJARDINS

Ancré dans l'histoire de l'Hôtel-Dieu de Lévis, Desjardins est fier de participer activement à la réussite de la plus grande campagne en santé jamais orchestrée sur le territoire de Chaudière-Appalaches.



MARTINE PÉLOQUIN
VICE-PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE,
ÉNERGIE VALERO INC. - RAFFINERIE JEAN-GAULIN

Déployons nos énergies afin d'offrir aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches un environnement de qualité pour combattre la maladie.



JEAN-FRANÇOIS BLOUIN
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL,
SUPERMÉTAL STRUCTURES INC.

En tant que membres actifs de la communauté d'affaires, unissons nos forces pour offrir aux gens d'ici des soins et des services d'excellence.



JACQUES LAFLAMME
PROPRIÉTAIRE, RONAM CONSTRUCTIONS

Au nom de la famille Laflamme, j'invite toutes les familles de notre territoire à donner généreusement pour ces projets de grande envergure, qui contribueront à notre santé.

PRINCIPALE CAUSE DE DÉCÈS AU QUÉBEC, LE CANCER TOUCHE TOUT LE MONDE

2 CANADIENS SUR 5 SERONT ATTEINTS D'UN CANCER AU COURS DE LEUR VIE

49 100 NOUVEAUX CAS DE CANCER SONT DÉTECTÉS CHAQUE ANNÉE AU QUÉBEC, SOIT **PLUS DE 134 PAR JOUR**

89% DES CAS SERONT DIAGNOSTIQUÉS CHEZ DES GENS DE **50 ANS ET PLUS**

EN CHAUDIÈRE-APPALACHES, **PLUS DE 2 600 PERSONNES** REÇOIVENT UN DIAGNOSTIC DE CANCER CHAQUE ANNÉE ET **1 400** DEVRONT RECEVOIR DES TRAITEMENTS DE RADIO-ONCOLOGIE

À l'heure actuelle, les personnes de la région qui sont atteintes de cancer doivent se déplacer sur la Rive-Nord pour recevoir leurs traitements de radio-oncologie. Les déplacements de ces patients, souvent affaiblis par la maladie, deviennent éprouvants, parfois impossibles, et les éloignent de la guérison.

BIENTÔT PLUS PROCHE DE LA GUÉRISON EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

La nouvelle construction du Centre régional intégré de cancérologie (CRIC) de Chaudière-Appalaches changera la vie de milliers de personnes souffrant de cancer:



Elles pourront **se faire soigner tout près** d'où elles vivent



Elles auront accès à une gamme complète de **services et de spécialités sous un même toit**



Elles obtiendront plus rapidement des **diagnostics** et auront ainsi accès aux traitements adéquats dans de plus brefs délais



Elles bénéficieront d'un **continuum de soins et de services et d'équipements** à la fine pointe de la technologie

LE SOUTIEN DE VOTRE FONDATION

Accompagnant étroitement son centre hospitalier dans l'accomplissement de son importante mission sociale, la Fondation entend poursuivre sur cette voie en bonifiant le projet du CRIC pour faire en sorte que cette nouvelle entité offre un encadrement encore plus complet et une expérience harmonieuse aux gens atteints de cancer. **Pour ce faire, elle met sur pied une campagne majeure de financement qui s'étend de 2015 à 2019 et qui a pour objectif de recueillir 38 millions \$.**



L'arrivée du CRIC de Chaudière-Appalaches constitue un tournant majeur dans le traitement du cancer pour notre région. Les projets soutenus par la Fondation permettront de bonifier les soins de grande qualité prodigués à nos patients. Il sera assurément plus rassurant pour ces derniers de trouver dans un seul et même endroit, à proximité de chez eux, la grande majorité des soins et spécialités.

Dr Alain Filion
hémato-oncologue

MISE EN PLACE D'UN CONTINUUM DE SOINS ET DE SERVICES AUTOUR DU CANCER

CONSTRUCTION DU CRIC DE CHAUDIÈRE-APPALACHES
FINANCEMENT PUBLIC

BONIFICATION DU CRIC
CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT DE LA FONDATION HDL 38 M\$ DE PROJETS



GLCRM / JLP / DMG architectes en consortium

Maquette du CRIC

38 MILLIONS \$ POUR RÉALISER DES PROJETS QUI RAPPROCHENT DE LA GUÉRISON

Les fonds recueillis dans le cadre de la campagne majeure de financement 2015-2019 seront utilisés en grande partie afin de mener à bien des projets* axés sur l'amélioration du continuum de soins et de services, tant au niveau du dépistage, du diagnostic, du traitement, que pour la guérison et les soins en fin de vie, pour le plus grand bien des personnes atteintes de cancer.

PROJETS RELIÉS AU CENTRE RÉGIONAL INTÉGRÉ DE CANCÉROLOGIE

1 **Création et aménagement d'un centre de dépistage du cancer**

Dans cet environnement spécialisé regroupant les services de gastro-entérologie, d'urologie et de pneumologie, les spécialistes identifieront plus rapidement l'endroit où le cancer s'est propagé, son stade et le traitement le mieux adapté. Résultat : les patients pourront consacrer toute leur énergie à lutter contre le cancer.

Le dépistage est primordial puisqu'il permet de détecter certains types de cancer avant même l'apparition des symptômes. La détection d'un cancer à un stade précoce de la maladie améliore ainsi les chances de guérison du patient.

D^r Rémi Lavoie
gastro-entérologue



**Michel Samson
Julie Gosselin**



D^r Jean Laliberté
chirurgien

2 **Réaménagement du bloc opératoire et projet de salle d'opération intégrée**

Ces changements nous permettront de faire face à l'augmentation de la clientèle et de réduire les délais d'accès à une chirurgie oncologique. Pour les patients, ils sont la promesse de soins et de services de meilleure qualité.

Chaque jour, la lutte contre le cancer nous lance de nouveaux défis. Comme chirurgiens, nous avons à cœur d'offrir ce qu'il y a de mieux à nos patients. Il est de notre devoir d'être à l'affût des nouvelles techniques opératoires qui sont de moins en moins invasives, au plus grand bénéfice des patients. C'est dans ce contexte que le support de la Fondation est essentiel.

D^r Jean Laliberté
chirurgien

3 **Modernisation des laboratoires**

L'augmentation de cas de cancers réels ou suspectés demande des analyses plus précises et nombreuses qui seront effectuées dans des laboratoires mieux adaptés. Tous les patients, qu'ils soient en phase de dépistage, de traitement ou de rémission en profiteront grandement.

Que ce soit pour établir un diagnostic ou assurer le suivi du traitement de la maladie, la grande majorité des décisions prises par un médecin reposent sur des analyses de laboratoire. En permettant l'obtention plus rapide de résultats de meilleure qualité, la modernisation de nos laboratoires profitera grandement aux patients, puisque les médecins pourront les soigner avec une plus grande efficacité.

D^r Jeannot Dumaresq
microbiologiste-infectiologue



D^r Jeannot Dumaresq
microbiologiste-
infectiologue

4

Création d'un service d'hôtellerie

La création d'un service d'hébergement à prix modique simplifiera la vie des patients et de leurs proches en réduisant leurs déplacements. Rappelons-nous que la région de Chaudière-Appalaches se déploie sur un vaste territoire et que les traitements nécessitent de nombreux aller-retour entre la maison et l'hôpital.

5

Transformation des unités de soins d'hémato-oncologie, de soins palliatifs et de cardiologie

- ▷ Le réaménagement de l'environnement de soins de ces unités aura des retombées positives pour tous leurs usagers.
- ▷ La clientèle immunosupprimée bénéficiera de chambres privées aménagées et respectant les normes de prévention des infections.
- ▷ Les patients en fin de vie auront accès à des chambres adaptées de façon à rendre leurs derniers moments plus paisibles, entourés de leurs proches.
- ▷ Les patients en cardiologie profiteront de la création d'une unité vasculaire intégrée ainsi que de la mise aux normes de l'unité de soins coronariens.

6

Développement des technologies d'imagerie médicale

En actualisant notre équipement et nos activités dans ce domaine, les patients seront mieux encadrés et soignés encore plus efficacement. Nous pourrions notamment procéder aux nouveaux examens diagnostiques demandés par la radio-oncologie, réduire la liste d'attente actuelle et profiter des plus récents développements technologiques pour les biopsies du sein.

La radiologie diagnostique est une spécialité intimement reliée aux développements technologiques. Les données médicales actuelles démontrent l'apport considérable de la résonance magnétique 3 Tesla dans la très grande majorité des cancers (sein, prostate, sang, gynécologique, etc.). La précision accrue apportée est essentielle aux futurs traitements de radiothérapie.

D^r Claude Tremblay
radiologiste



▷ MERCI DE NOUS AIDER

AUTRES PROJETS POUR NOTRE CENTRE HOSPITALIER



7

Soutien aux programmes de recherche

Cette contribution nous aidera à continuer d'assumer notre rôle de centre d'excellence et d'être mieux outillés pour vérifier de nouvelles hypothèses visant à mieux cibler les traitements appropriés.

8

Réaménagement de l'unité de médecine de jour

Le réaménagement de cette unité permettra d'être beaucoup plus fonctionnel. La médecine de jour permet notamment la diminution du nombre de personnes hospitalisées, la réduction des coûts, le désengorgement de l'urgence et la prise en charge des patients atteints de maladies chroniques en complément de la première ligne.

9

Projets ponctuels

De concert avec le comité de priorisation des équipements, la Fondation évaluera et examinera tout autre projet qui pourra combler les besoins identifiés et améliorer la qualité des soins offerts à la population de Chaudière-Appalaches.

À VOUS RAPPROCHER DE LA GUÉRISON ◀

* Les projets sont présentés de façon aléatoire et non en ordre de réalisation.

L'HÔTEL-DIEU DE LÉVIS: LE PLUS GRAND CENTRE HOSPITALIER DE RÉFÉRENCE AFFILIÉ UNIVERSITAIRE EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

Il offre des soins généraux, spécialisés et ultraspécialisés, de courte et de longue durée. Le rayonnement du centre hospitalier s'étend bien au-delà de son territoire naturel, car il offre un grand nombre de spécialités hautement réputées.

- ▷ Une population de **237 000 personnes** à desservir
- ▷ Plus de **300 médecins, spécialistes et pharmaciens** sur le site Hôtel-Dieu de Lévis
- ▷ Plus de **1 600 étudiants** par année
- ▷ Un CHAU, affilié à l'Université Laval, qui effectue de la **recherche** sur les **trois axes** suivants:
 - médecine d'urgence (chaire de recherche)
 - santé mentale chez l'enfant
 - recherche clinique/médecine hyperbare
- ▷ Centre Desjardins interdisciplinaire de lutte au cancer
- ▷ **Dès 2019! Centre régional intégré en oncologie (CRIC) qui desservira un bassin de population de 450 000 personnes!**

LA FONDATION HÔTEL-DIEU DE LÉVIS C'EST:

- ▷ Une équipe investie qui appuie le développement de l'Hôtel-Dieu de Lévis et **contribue ainsi au bien-être de la communauté desservie**, grâce aux contributions de ses généreux donateurs;
- ▷ **À la fin de l'année 2014, plus de 20 millions \$ de contributions** pour financer l'achat d'équipements spécialisés, le développement d'infrastructures et le financement de projets visant notamment à améliorer les soins dispensés à l'Hôtel-Dieu de Lévis;
- ▷ Seulement **au cours des trois dernières années (2012, 2013 et 2014), plus de 7 millions \$** remis à l'Hôtel-Dieu de Lévis pour réaliser de nombreux projets dans les différents départements;
- ▷ Un partenaire engagé à recueillir **38 millions \$** pour rehausser l'offre de service du CRIC et simplifier ainsi la vie des personnes souffrant de cancer, tout en leur permettant de se concentrer uniquement à vaincre leur maladie.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

Campagne majeure de financement
2015-2019

	1 000 000 \$ et +	500 000 \$ à 999 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	5 000 \$ à 24 999 \$
ÉLÉMENTS DISTINCTIFS (SELON LE PROJET CHOISI)							
Dénomination d'un lieu bénéficiant d'une visibilité exceptionnelle auprès de la clientèle (durée de 15 ans)	•						
Dénomination d'un lieu bénéficiant d'une grande visibilité auprès de la clientèle (durée de 15 ans)		•					
Mention dans la vidéo de campagne majeure avec message du donateur	•	•					
Offre d'une conférence présentée par un représentant de l'Hôtel-Dieu de Lévis organisée dans les bureaux du donateur pour présenter le projet du CRIC	•	•					
Possibilité d'organiser un point de presse pour annoncer le don dans les bureaux du donateur, en présence de membres de l'équipe de la Fondation	•	•	•				
Quatuor pour la Classique de golf (valeur de 1 000 \$)	2 quatuors par an	1 quatuor par an	1 quatuor par an				
Remise d'une reconnaissance particulière	•	•	•	•			
Accès à l'événement Dégustations de vins et fromages de prestige (valeur de 250 \$ / billet)	8 billets par an	4 billets par an	2 billets par an	2 billets par an			
Invitation à l'inauguration des projets soutenus par la Fondation (par exemple: Centre de dépistage, hôtellerie, etc.)	•	•	•	•			
Invitation à une visite privée des installations du nouveau CRIC	•	•	•	•			
Plaques de reconnaissance pour une durée de 10 ans dans l'Hôtel-Dieu de Lévis			8,5" x 11"	8,5" x 11"			
Article avec photo dans l'infolettre de la Fondation	•	•	•	•	•		
Publication d'une publicité dans les médias locaux à l'image de la campagne	Individuelle	Individuelle	Individuelle	Groupe	Groupe	Groupe	
Remise d'une plaque de reconnaissance	•	•	•	•	•	•	
Envoi d'un communiqué de presse aux médias locaux	•	•	•	•	•	•	
Article dans un des médias internes du CHAU Hôtel-Dieu de Lévis	•	•	•	•	•	•	
Invitation aux événements de la campagne: Lancement et clôture	Prise de parole	Prise de parole	Mention	Mention	•	•	
Annnonce du don sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)	•	•	•	•	•	•	
Possibilité d'utiliser l'image de marque de la campagne majeure dans les outils de communication du donateur, par exemple: <i>Votre entreprise est fière de vous aider à vous rapprocher de la guérison</i>	•	•	•	•	•	•	•
Mention dans le rapport annuel de la Fondation	Texte avec photo	Texte avec photo	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention
Mention sur le site Internet	Logo + hyperlien	Logo + hyperlien	Logo + hyperlien	Logo	Logo	Mention	Mention
Mention sur le tableau de reconnaissance de la campagne majeure de financement 2015-2019	•	•	•	•	•	•	•

MERCI DE NOUS
AIDER À VOUS
RAPPROCHER
DE LA GUÉRISON



FONDATION
HÔTEL-DIEU DE LÉVIS

143, rue Wolfe, Lévis (Québec) G6V 3Z1
Téléphone: 418 835-7188

www.fhdl.ca